



浙江梵隆
ZHEJIANG FELLOW

完美品质追求
二十年行业经验 行业销量领先

2023年度社会责任报告

2023 年度社会责任报告

浙江梵隆汽车部件有限公司

2024 年 2 月



关于本报告

1 报告范围

本报告以浙江梵隆汽车部件有限公司为主体，披露了 2023 年度企业履行政治、经济、社会和生态责任方面的内容。

2 称谓说明

为表述方便，报告把“浙江梵隆汽车部件有限公司”简称为“梵隆”、“公司”。

3 报告时间和频次

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，部分数据及内容超出上述范围。

本报告为年度报告。

4 报告发布形式

本报告以电子文档形式发布，其中电子文档可在 <http://yourfellow.cn/> 网站下载阅读。



目录

一、企业概况.....	1
1、公司简介.....	1
2、核心价值观和发展理念.....	4
3、最高管理者的社会责任承诺.....	5
4、社会责任战略.....	6
5、利益相关方识别和沟通.....	6
二、社会责任绩效.....	7
1、社会责任履行情况.....	7
2、股东权益保护.....	7
3、员工权益保护.....	8
4、债权人、供应商、顾客等利益相关方的权益保护.....	12
5、环境保护和可持续发展.....	13
6、道德行为.....	14
7、公益支持.....	15
三、总结与展望.....	17

一、企业概况

1、公司简介

浙江梵隆汽车部件有限公司，系国内最具系统型、专业性研发、生产方向盘及内饰件产品的一级汽车零部件供应商，公司创立于 1993 年，注册资本 8000 万，占地面积 42000 平方米，坐落于萧山经济技术开发区，地理位置优越，交通便利，公司方向盘、内饰件产品在客车、卡车行业拥有较强的市场竞争力，是国家重点扶持的高新技术企业，拥有高端的研发中心、实验检测室，拥有发明专利 5 项，实用新型专利 45 项，软著 2 项，通过了 TS16949 质量管理体系、CQC 强制性认证管理体系。

梵隆现具有年产各类汽车方向盘、内饰件及汽车电子产品 150 万件的生产能力，共计五百多个品种，生产工艺领先突出，全面涵盖了 PU 发泡成型、注塑成型、涂装、仿桃木、真皮包覆及电子电器的相关生产技术。多年求精、求专的发展磨砺，打造了一大批精良的产品群体，目前在商用车和乘用车领域分别为江淮汽车股份，福田汽车股份，东南汽车，上汽集团，一汽解放，中国重汽，江铃集团，五征飞碟汽车，宇通客车，厦门金龙，苏州金龙，中通客车，亚星客车，大宇客车，中植汽车，申龙客车，安凯汽车，北方车辆，比亚迪公司，吉利新能源汽车，雷丁新能源车，法国 LIGIER GROUP 公司等国内外知名品牌。汽车公司厂商配套供应，特别是在中、高端客车行业领域赢得了主导配套地位，配套份额达 80% 以上，规模在国内行业中名列前茅。

图表 1 公司总部厂区图





通过不断努力，公司取得良好的经营业绩。同时也得到了政府与社会的肯定，近几年获得荣誉，如下：

图表 2 公司所获荣誉

序号	名称	颁奖部门	颁奖时间
1	高新技术企业证书	浙江省科学技术厅 浙江省财政厅 浙江省国家税务局 浙江省地方税务局	2017. 11. 13
2	省级高新技术企业研究开发中心	浙江省科学技术厅	2020. 2
3	杭州市高新技术研究开发中心	杭州市科学技术委员会	2018. 6. 30
4	杭州市企业技术中心	杭州市经济和信息化委员会	2011. 12
5	和谐劳动关系企业认证证书	萧山区深入发展和谐劳动关系领导小组	2018. 8
6	浙江省著名商标证书	浙江省工商行政管理局	2015. 1
7	杭州市专利试点企业	杭州市科学技术委员会 杭州市知识产权局	2013. 1
8	浙江省知名商号	浙江省工商行政管理局	2015. 1
9	杭州名牌产品	杭州市名牌战略推进委员会	2013. 12
10	信用 AA 级	杭州资信评估公司	2018. 7
11	先进职工之家	杭州市总工会	2015. 12
12	科技型中小型企业	浙江省科技厅	2019. 12
13	爱心企业	杭州市萧山区捷豹应急救援中心	2019. 8
14	科技型中小型企业	国家级	2022. 5

图表 3 公司产品种类及特点

产品类别	产品功能	代表产品
方向盘类	方向盘的功能是将驾驶员作用到转向盘边缘上的力转变为转矩后传递给转向轴，主要由骨架、发泡和主驾驶气囊 DAB 对应的安装卡扣或螺钉孔等构成。	
内饰件类	内饰是由车门面板、车门嵌入板、车门立柱、遮阳板、车顶蓬蒙板、后窗台板、行李箱侧壁板、车门储物盒、驾驶座椅后壁、仪表盘板、等部分组成。	
其他类	组合开关、换挡头等客车内部配套用品	

公司致力于管理和创新工作，先后通过质量（ISO9001）、环境（ISO14001）、职业健康安全（ISO45001）体系认证。公司 2020 年导入卓越绩效管理模式。同时，公司建立了省级高新技术企业研究开发中心，通过引进业内优秀的人才，形成一支高素质的研发团

队,并与武汉理工大学、浙江大学和杭州电子科技大学合作进行新产品新技术的研究,整体技术水平业内领先。

梵隆于 2020 年导入“浙江制造”模式进行管理,结合质量、环境、职业健康安全、卓越绩效管理模式、质量诚信标准要求建立了综合型管理体系。

图表 4 体系认证证书



2、核心价值观和发展理念

梵隆纵观十余年的发展历程,形成了以“学习创新、协调开放、诚信共赢”的核心价值观的企业文化。

优秀的思想源于优秀的文化,尊重人是梵隆企业文化的精髓。做事踏实认真、待人宽容诚恳、追求博大精深、发展永无止境。我们将继续努力,不断追求一流品质和服务,营造热情开放、真诚协作、开拓进取的共赢氛围。

在董事长和总经理的带领下,逐步梳理、提炼、实践、提升企业文化,形成“以品牌发展为目标,以进入行业领袖为己任,服务客户,服务大众”的企业使命和“始终如一地追求以优秀的品质,良好的服务,实惠的价格,精诚地效力与世界各地的每一位客户”的企业愿景。

图表 5 企业文化理念体系

使命：	以品牌发展为目标,以进入行业领袖为己任,服务客户,服务大众
愿景：	始终如一地追求以优秀的品质,良好的服务,实惠的价格,精诚地效力与世界各地的每一位客户
价值观：	学习创新、协调开放、诚信共赢



3、最高管理者的社会责任承诺

社会责任承诺书

我们承诺：

我们将不遗余力地履行对所有利益相关方的承诺，从产品研发、原料采购、生产制造，到能源资源利用和废弃物管理，始终致力于在产品全生命周期内践行可持续发展。

遵标守法：遵守国家及地方法律法规，国家、地方及行业的相关社会责任标准。

职业健康：向员工工作与生活提供健康安全的环境，关爱员工，禁止童工、反歧视、反强迫劳动、惩罚员工，尊重所有员工自愿组织并加入工会以及进行集体谈判的权力，遵守工时要求，并努力为员工提供成长空间。组织职工进行体检，做好职业病防治工作。

安全环保：遵循安全第一的思想，构建安全管理体系；遵循绿色低碳的理念，防治或整治污染，节能减废，实行清洁生产审核，为社会提供安全环保的产品与服务。

自愿接受评估：我方自愿接受第三方社会责任评估活动，如果公司违反上述承诺，公司愿意依法采取纠正措施，并逐步完善体系，并传达于供应商及分包商，努力达到社会责任标准的要求。

总经理：陈欣

4、社会责任战略

为保证企业社会责任的有效落实，公司每年年底都根据公司年度经营情况，结合内外部环境的最新变化，评估战略规划进展情况，制定战略目标和规划，管理和协调公司的社会责任和可持续发展方面的工作，以此确保企业运营能够为社会、环境及利益相关方带来积极的影响，进而促进企业和整个社会的可持续发展。

5、利益相关方识别和沟通

利益相关方沟通是企业社会责任管理的重要部分。公司高层领导全方位、多角度地向员工、顾客、供应商、政府及社会组织进行双向沟通，促进企业文化不断繁荣和发展。我们通过多种渠道和方式，了解各方诉求和建议，履行各类责任。

图表 6 多渠道与相关方沟通

对象	沟通方式
员工	梵隆网站、内部公众号、《企业文化手册》、《职员手册》、企业宣传册、宣传片、宣传栏、企业文化墙荣誉墙等
	年度优秀员工、劳动模范、优秀工段、卓越员工、通报表扬
	OA 系统、电子邮件系统、董事长信箱、合理化建议、跨职能小组活动
	元旦文艺晚会、年终联欢会、中秋节/妇女节活动、篮球赛、羽毛球赛，劳动技能竞赛、安全知识竞赛、管理知识竞赛、党员红色旅游、员工生日礼物
	年度工作会议、年终总结表彰大会、每年年会、述职报告会、每季度绩效评审会、每月质量/安全/市场/财务/成本/信息等专题会议、每周部门例会、每日项目例会，不定期员工座谈，党委、团委、工会会议，职工代表大会
	新员工入职培训、企业文化培训、素质拓展训练、师徒制、在职培训、专业培训
客户	梵隆官网、内部公众号、企业宣传册、广告宣传、传真、电子邮件、新闻媒体、行业杂志
	公开招投标、参观生产现场、每年度顾客满意度调查、网站留言
股东	股东大会、网站、报刊、各种财务报表、审计报告、新闻媒体宣传、个别沟通
供应商	实地考察、参观施工现场、供应商评选、采购展会、合同协议、电话、电子邮件等
合作伙伴	梵隆网站、公众号、新闻媒体、行业杂志、行业协会活动
政府公众	工作汇报、项目评审、参观指导、接待相关人员来访、参加公益活动、慈善捐赠等，企业网站、企业刊物、宣传册、宣传片

二、社会责任绩效

1、社会责任履行情况

梵隆在追求自身发展的同时更注重树立良好的社会形象，积极履行社会责任是公司义不容辞的责任和义务。在公共责任方面，不断创新，把绿色环保、节能降耗、安全生产作为重点进行持续改进，不断优化，取得了一次又一次阶段性的成果；在道德行为方面，公司“学习创新、协调开放、诚信共赢”为核心价值观，与公司相关方建立良好的关系。梵隆全面贯彻落实科学发展观，坚持在发展中兼顾经济效益与社会效益，在实践中为股东、员工、顾客、供方、合作伙伴和社会创造价值，促进经济、环境、社会的和谐可持续发展。

图表 7 相关方利益的保护措施

相关方	保护措施
关爱员工	以良好的平台促进员工发展。建立职工活动室，围绕职工文体等方面开展活动；员工合同签订率与社保参保率 100%，每年为一线员工体检，梯队人才专项国内外学习培训，定期组织员工活动；提供员工宿舍大楼，每年组织爱心捐助贫困员工。
情系客户	以优质的产品服务追求客户满意。在维护终端顾客权益方面，公司以推进行业绿色进程为己任，挖掘顾客需求，创新研发绿色环保产品，满足并超越顾客需要。针对顾客投诉实现规范化投诉处理，维护经销商权益，通过活动支持、广告宣传支持等方式对优秀经销商给予鼓励。
规范采购	与供应商建立长期合作关系，严格履行购销合同，按时付款，并签订《廉政协议书》。
携手伙伴	对关键材料供应商等主要合作伙伴实行技术、资金和人力等多方位支持；与外界业务往来依法办事，伙伴利益受合同和法律保护。
反哺社会	公司依法纳税，按时还贷，诚信经营，促进地方经济振兴和繁荣；公司主动为教育事业、文化事业、慈善捐助、地方基础设施建设等公益领域作出积极贡献；

2、股东权益保护

公司和组织治理完全按照上市公司的要求实施，成立董事会、监事会、股东会，并由战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会等非常设委员会辅助进行议事，实行董事会领导下的总经理负责制，并聘请独立董事、顾问、专家辅助重

大决策。制定了《公司章程》、《股东会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等文件，将组织治理法定化。

公司按照《公司法》等法律法规要求，定期披露《财务报告》，保护股东及其他相关方利益；公司定期召开股东大会，会议向全体股东开放，公开披露企业生产经营相关财务信息。公司建立了投资者关系管理的长效机制，为广大股东提供沟通交流的平台，真正将股东权益保护落到实处。

3、员工权益保护

公司严格遵守《劳动合同法》，保障员工的合法权益。建立了包括薪酬体系、激励机制、社会保险、住房公积金、职工医疗补助基金在内的薪酬和福利制度，保护员工合法权益；建立了完善的劳动保护制度，根据岗位特征为员工配发工装及必要的劳动保护用品；根据区域特征、物价指数等实际情况为员工增加薪酬，并为员工提供良好的工作环境。

3.1、员工学习与发展

根据公司战略规划要求，为了更好的实现长短期战略目标和规划，根据绩效测量、绩效改进和技术变化的要求制定员工教育、培训计划，在分析各种需求与员工现有能力基础上，根据人力资源规划制定，“为每一个岗位的发展提供机会，为每一个员工的攀登创造条件”，我们以“构建学习型团队”为目标，将其作为建立完善培训管理体系的依据。

图表 8 员工培训



3.2、员工权益与关爱

公司成立党委和工会，保持良好的工作环境和员工参与的氛围，维护全体员工的权益。公司营造良好的工作环境和氛围，通过提供班车接送、运动会、歌唱比赛等根据不同需求，提供个性化支持，提高全员参与的积极性和满意度。

图表 9 员工权益与关爱



建立了员工满意度管理制度，通过多种途径来识别影响员工满意的因素。针对不同的员工群体采用适当的方式，包括组织部门会议、职工代表会、新进员工座谈会、离职员工访谈，收集员工抱怨和投诉，开展专项调查等多种方式来识别影响员工满意的关键因素，最终确定影响整体员工满意的关键因素。

3.2、职业健康与安全

公司严格执行国家的《劳动法》、《安全生产法》、《职业病防治法》等劳动、安全生产法律法规，通过 ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系认证，并有效运行，不断改善员工工作环境中的职业健康安全条件。

公司定期对生产车间进行危险源识别与职业病危害因素监测，并通过对危险源实行定置管理等方式开展针对性地改进。同时，公司还定期聘请安全卫生专业人士（包括安全、消防、急救和医疗等）负责安全卫生工作，安排定期检查及检测，评估公司活动的安全卫生状况，减少潜在的危险因素，预防意外事故。

图表 10 梵隆消防、应急预案演习



4、债权人、供应商、顾客等利益相关方的权益保护

梵隆始终尊重债权人、顾客、供方等利益相关者的合法权益，追求相互的平等地位，在经营活动中贯穿“诚信为本”的思想，与债权人、顾客、供方等有关利益相关方建立了良好的合作关系。

公司持续完善内部控制制度，有效发挥风险管理与内部控制评价机制作用，保障梵隆经营管理合法合规、资产安全。公司保持良好的资信水平，严格按照与债权人签订的合同履行债务，按时支付利息、归还本金，及时通报与债权人权益相关的重大信息，维护与各债权人之间的良好合作关系。

4.1、供应商的权益保护

针对不同供应商特性，公司采用不同方式和供应商建立长期、稳定的合作关系。通过对供应商资源的优化整合、培育支持和技术合作等，与战略供应商结成战略合作伙伴关系。

通过多渠道保持与供应商和合作伙伴的沟通与互动，包括公司高层与战略供应商之间定期互动交流，建立市场供需、材料行情日常交流机制等。通过多种方式与供应商共享知识和技术，成立技术交流小组、深入合作共同开发新产品及定制材料、邀请供应商分享改进经验以及为供应商提供技术支持（如通过专家或工程师现场指导提供技术与管理支持、为供应商提供工具和技术援助、指导供应商实施改进项目等）。

4.2、顾客的权益保护

公司通过满意度调查、现场走访、客情维护、服务专线等方式建立快速响应机制与完善的服务体系；在大力做好先进技术的引进、消化、自主创新的同时，积极开展自主研发工作，提升技术多元化与产品的先进性。梵隆以卓越的品质、高价格性能比的产品与服务，与顾客实现双赢。

公司通过多种渠道及方法了解和测量顾客满意和忠诚情况：1) 电话访谈、邮件访问、问卷调查、走访顾客等；2) 对顾客的来电、来函、来访所表达的满意或不满意信息进行收集总结；3) 每年组织开展一次系统的顾客满意度问卷调查。

4.3、知识产权的保护

公司已建立一套完整的知识产权管理体系，在知识产权管理方面，公司专门制定并完善《知识产权管理办法》等制度，开展各类培训以提升技术人员的专利意识，鼓励技术人员申报专利（尤其是发明专利），专利申请数量逐年提高。

同时，公司为应对不断变化的需求和发展趋势，公司定期评审现有的知识的收集和使用情况，确定并获取或收集更多必要的知识和知识更新。以确保公司新知识的应用。公司在进行知识产权引进时，审查知识产权的有效性和法律状态，并通过合同界定双

方的权利和义务。

5、环境保护和可持续发展

公司设立环境运营和监督团队，设立及分解年度环境保护目标指标，定期对环保指标完成情况进行跟踪考核。同时紧跟国家及地方各级环保法律法规及标准，及时传达，要求各级团队严格执行环保规范要求，对不符合规范的设备设施进行升级改造或更换，打造行业内先进的合规绿色制造企业。根据标准、法律法规的控制要求，公司设立了高于标准要求与法律法规要求的内控指标，通过实施过程控制，确保完成情况良好，明显高于标准控制要求。

公司关于质量安全、环境保护、节能降耗、公共卫生等方面产生的影响所采取的具体措施。

图表 11 公共责任控制过程及方法

项目	因素/危险源	环境影响/安全风险	目标和指标	测量方法	控制及改进措施
环境保护	废气	空气污染，危害健康	《大气污染物综合排放标准》	目视检测法浓度检测法	充分用好除尘设备；提升改造废气处理装置
	固体废弃物	污染水体土壤	合理处置率 100%	现场观测	联系有资质的厂家及时处理
	污水	污染水体	《污水综合排放标准》	取样测试	公司设有专门的污水处理池
能源资源消耗	材料节能	浪费能源资源	创建绿色工厂	数据统计分析	监督检查、计量
安全生产	潜在的事故或紧急情况	人员伤亡、财产损失	重伤、死亡事故率为零；预防和减少可伴随的环境影响	安全评价定期检查统计考核	体系运行，目标管理，考核奖惩，签订责任状，识别与控制危险源，确保安全资源投入
产品质量	产品质量	财产损失，影响社会稳定	产品验收交付合格率 100%	顾客满意度	执行国家/行业/地方/企业施工和质量检查标准
职业健康安全	粉尘	尘肺	按照《职业健康安全管理体系》要求	定期检查	要求车间人员必须佩戴防尘口罩

项目	因素/危险源	环境影响/安全风险	目标和指标	测量方法	控制及改进措施
	油漆挥发性气体	造成各种疾病危害	按照《职业健康安全管理体系》要求	定期检查	要求车间人员必须佩戴防毒口罩

在合法合规方面，我们严格按照国家和地方相关法律法规和行业标准实施安全管理，履行自己的职责，保持了质量、环境、职业健康安全三体系认证有效性，坚持体系化建设；开展安全标准化建设，实施标准化管理。

6、道德行为

6.1、遵守诚信准则、构建信用体系

公司高层率先垂范“诚信共赢”的理念，积极倡导“诚信为本”和“诚信兴企”，恪守商业道德，遵守国家的法律法规。健全信用管理机制，从强化诚信文化建设入手，通过建立信用评估机制、建立信用档案，与供方与合作伙伴共同建立诚信共赢的合作模式；对员工进行道德、诚信意识以及法律培训，并与评先树优、技术比武等表彰活动相结合，引导员工遵守道德规范，提高自身道德素养。

6.2 道德行为监测体系的关键过程及绩效指标

公司道德行为的监测过程、测量方法和指标见下表。

图表 12 公司道德行为的主要过程测量方法和指标

监督对象	监测项目	监测依据	监督者	测量方法	测量指标
企业经营行为	诚信经营，生产经营活动的规范性	《公司法》 《合同法》 《财务通则》 《会计通则》 《税收制度》等	合作伙伴	合同兑现、按时付款、合作情况	付款及时率 合同违约率
			有关主管部门	财务检查	报表客观真实
			税务部门	税务检查及评价	依法纳税
			银行等金融机构	银行信用评价	按时还贷
高层领导	勤政、廉政	《目标责任书》	审计部	投诉举报	经营活动无违规
中层干部	管理行为的公正性，工作态度	《目标责任书》 《岗位说明书》	管理部	内部审计职能监察	违纪事件为零
			公司员工	满意度测评	员工满意度

监督对象	监测项目	监测依据	监督者	测量方法	测量指标
员工	日常行为道德行为、工作态度	《员工手册》 《劳动合同》 《岗位说明书》 《人事管理制度》 《奖惩制度》相关法规	管理部	违纪处理媒体曝光	违纪违法事件数
采购岗	采购合同履行情况	《员工手册》 《采购合同》相关法规	审计部	内部审计职能监察	违纪违法次数 供应商满意度
投标岗	投标规范性情况	《员工手册》 《招投标制度》相关法规	审计部	内部审计职能监察	违纪违法次数

6.3 道德行为方面的绩效结果

公司一直以来坚持诚信为本，依法经营，信守职业道德，树立了良好的商业信用和道德形象，获得顾客、供应商、政府、质监、工商、税务、银行等的广泛好评，赢得了社会各界高度认可。公司荣获信用 AA 级企业等称号。

图表 13 道德行为相关结果



7、公益支持

多年来，梵隆在推动企业快速发展的同时，热心公益事业。将当地经济和行业发展、公共设施建设、环境建设等，列为重点支持领域。公司高层领导带头践行公益支持理念，积极参与公司各项公益活动，树立了良好的带动作用。公司定期组织广大员工开展捐款活

动，发挥党员梵隆模范作用，倡导员工参与敬老爱老、慈善捐款等活动，提高员工荣誉感和责任感，让爱心“正能量”持续传递。

图表 0-14 公益活动

序号	公益名称	公益内容	公益相关方	日期
1	爱老敬老	慰问老人	孤寡贫困老人	每年不定期
2	困难扶持	困难帮扶	共庆贺、吊唁、慰问员工 5 多人次	对遇到特殊灾害造成困难的职工，及时做好困难帮扶工作，帮忙他们顺利渡过难关
3	义务献血	义务献血	义务献血共计 30 人次	不定期
4	残疾人帮扶	解决残疾人就业	社会残疾人士	每年不定期
5	环保宣传	环保公益宣传	组织志愿者环保公益宣传	不定期





三、 总结与展望

2023 年，公司严格按照法律法规等有关规定，切实维护了股东、员工权益、在追求经济利益的同时，遵守社会公德、商业道德，提倡绿色环保，积极参与公益及慈善事业，对自身的社会责任义务付诸以行。

2024 年，是梵隆做大做强、实现再次飞跃的重要之年。梵隆将深入实践科学发展观，大力弘扬实干精神，立足新起点、增创新优势，扎实推进节能减排，着力提升经济效益，服务地方经济繁荣，保障更安全、更高效、更清洁、可持续的原料供应，关注员工需求，关注社会弱势群体，追求环境、经济、社会综合利益最大化，继续展现创和谐、可信赖、负责任的梵隆良好形象。